



Campanha Jovem 2022-2023

UM PROJETO PILOTO DE JOVEM PARA JOVEM

GRUPO IMPULSIONADOR DE 9 JOVENS ATIVISTAS DA AMNISTIA

COM BASE NA ESTRATÉGIA DE JUVENTUDE 2020-2025 DA AMNISTIA INTERNACIONAL PORTUGAL

4 fases



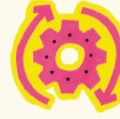
1. LANÇAMENTO

Chamada aberta a jovens ativistas da Amnistia



2. PREPARAÇÃO

Escolha do tema, construção da campanha, capacitação das ativistas



3. IMPLEMENTAÇÃO

Ao longo de 9 meses, a nível nacional e local



4. AVALIAÇÃO

Com foco nos resultados e nas lições aprendidas

2 em 1



DESENVOLVER UMA CAMPANHA COM OBJETIVOS E ATIVIDADES PRÓPRIAS



APRENDERMOS A APLICAR A ABORDAGEM PEOPLE POWERED



Objetivos da Campanha

Definidos pelo grupo impulsionador



A SAÚDE MENTAL É RECONHECIDA E TRATADA COMO UMA QUESTÃO DE DIREITOS HUMANOS PELOS JOVENS E PELA SOCIEDADE



A COMUNIDADE LOCAL E ESCOLAR SABE RECONHECER E AGIR SOBRE PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

✉ juventude@amnistia.pt

🌐 ativismojovem.amnistia.pt/reconhece

SENSIBILIZAÇÃO NACIONAL DE JOVEM PARA JOVEM – INSTAGRAM @RE.CONHECE

Para partilhar informação de referência sobre saúde mental e direitos humanos

17

publicações

+330

seguidores, sobretudo jovens

1

grande entrevista em vídeo

420

estudantes envolvidos nas sessões presenciais na escola

+250

respostas ao inquérito inicial

39

docentes e pessoal não docente capacitados através de formação certificada



Clube HumanaMente na escola

COMUNIDADE ESCOLAR @AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ALFENA

Para construir uma comunidade que cuida da saúde mental de quem dela faz parte

Aprendizagens do Grupo Impulsionador



CONSTRUÇÃO E DINAMIZAÇÃO DE UMA CAMPANHA DE ATIVISMO



COMUNICAÇÃO, EM EQUIPA E JUNTO DE OUTROS JOVENS



PESQUISA E RECOLHA DE INFORMAÇÃO



GESTÃO DO TEMPO



CONFIANÇA E GESTÃO DE RELAÇÕES INTERPESSOAIS



TRABALHO EM EQUIPA



CONHECIMENTO ACERCA DA SAÚDE MENTAL E AS SUAS LIGAÇÕES COM OS DIREITOS HUMANOS

Lições Aprendidas

FAZER AS CONTAS COM AS INDISPONIBILIDADES

Num processo de longo termo que tem como requisito necessário o envolvimento de jovens ativistas é necessário ter em conta períodos de ausências, indisponibilidade e mudanças de prioridades individuais por parte dos membros do grupo impulsionador. Sobretudo na faixa etária em questão estas mudanças são normais e não indicam necessariamente desinteresse ou falta de envolvimento. Como medida de redução dos riscos poderá ser relevante começar com um grupo impulsionador com mais membros do que o necessário.



TODA A GENTE É BEM-VINDA

Após uma indisponibilidade ou uma ausência prolongada é importante voltar a integrar uma jovem ativista no grupo e envolvê-la nas tarefas pendentes, de forma a não perder membros do grupo pelo caminho. Esta abordagem funciona com um meio de comunicação regular e completo e com conversas um-a-um para fazer o ponto de situação.



COOPERAÇÃO ONLINE, MÃS..

Um projeto de participação juvenil pode funcionar maioritariamente em formato online, cuidando dos espaços e das ferramentas de cooperação, mas os momentos presenciais permitem, ao mesmo tempo, avançar muito mais rapidamente com as tarefas planeadas, bem como fortalecer a cooperação, o sentimento de pertença e o entusiasmo do grupo.



FAZER ACONTECER

Em processos codeseenhados e cogeridos com um grupo de jovens, um papel importante da equipa de youth workers é fazer com que as tarefas planeadas, de facto, aconteçam, procurando organizar disponibilidades, dar instruções claras e cumprir prazos. Neste equilíbrio é importante distinguir o que pode sofrer um ligeiro atraso e o que não pode mesmo falhar.



COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS NEEDED

Sobretudo na gestão duma página nas redes sociais são necessárias competências técnicas de design, copy e análise de indicadores que podem não estar presentes na equipa de youth workers que trabalha com os jovens ativistas de forma regular. É importante envolver outros profissionais em vários momentos-chave do processo.



UM TRABALHO INTEGRADO

Quer no trabalho da secção, quer na cooperação com escolas e outras entidades, é necessário ligar a campanha a outras iniciativas e projetos. Estas ligações podem funcionar no âmbito da recolha de informação, na divulgação e disseminação dos resultados ou na organização de eventos.



FLEXIBILIDADE IN THE HOUSE

Um projeto piloto precisa necessariamente duma maior flexibilidade no que diz respeito ao calendário e, idealmente, no orçamento. Este cuidado com a forma com a qual um projeto é planeado é também importante numa campanha cogerida por ativistas, onde deve haver espaço para novas frentes e ideias que surgem numa fase já avançada do projeto.



IDENTIFICAR ESPAÇOS DE TOMADA DE DECISÃO

É necessário identificar as decisões tomadas a nível da secção e as decisões a serem tomadas em conjunto com o grupo impulsionador. Estes processos de debate e tomada de decisão são, também eles, espaços de aprendizagem. As decisões tomadas incluem também assumir responsabilidades e compromissos no âmbito da campanha.

